



LE
COMMUNAUTAIRE
À BOUTTE

RENCONTRE D'INFORMATION 2 DÉCEMBRE

Ordre du jour

1. Mot de bienvenue
2. Bref historique du mouvement
3. Objectifs et revendications
4. Gains d'octobre à aujourd'hui
5. Structure organisationnelle
 - a. Comité coordination national
 - b. Cellules locales
6. Suite des actions
 - a. Actions régionales 20 février 2026
 - b. Semaines de grève du 23 mars au 2 avril 2026
7. Les outils
 - a. Site web
 - b. Logo et Merch
 - c. Pétition
 - d. Contacts
 - e. FAQ
8. Actions rapides et processus
 - a. Développer des cellules locales
 - b. Mandats de grève
 - c. Pétition
 - d. Contribution financière



2. Bref historique du mouvement



Juin 2025



Août 2025



Octobre 2025

Revenir à la base !

LE
COMMUNAUTAIRE
À BOUTTE





3. Objectifs du mouvement

Redonner de la fierté aux travailleur·euses

Le mouvement veut raviver le sentiment d'appartenance et de fierté du milieu. Les équipes communautaires portent le filet social à bout de bras, mais la reconnaissance tarde. La grève devient un moment pour dire : « notre travail compte, notre expertise est réelle et essentielle. »

Se réapproprier nos outils de mobilisation

Les groupes reprennent possession de leurs moyens d'action : éducation populaire, mobilisation citoyenne, actions médiatiques, ateliers militants, art engagé, etc.

Réaffirmer que la mobilisation fait partie de notre mission

L'action communautaire autonome ne se résume pas par de la gestion de services. Faire grève, témoigner, occuper l'espace public et porter nos revendications, c'est revenir à l'ADN de l'ACA : transformer les conditions de vie, défendre les droits, faire avancer la justice sociale.



3. Objectifs du mouvement

Rendre visibles les impacts du sous-financement

La mobilisation illustre concrètement l'asphyxie vécue : services fragilisés, équipes épuisées, besoins qui explosent. Les actions (marche, funérailles symboliques, dépôt des rapports d'activités, ateliers de témoignages) montrent ce que perd la société quand le communautaire est ignoré.

Construire un rapport de force réel

Après des années de lettres, pétitions, rencontres et constats d'échecs, le mouvement cherche à créer un tournant politique : montrer que la mobilisation locale peut inspirer le Québec entier et pousser l'État à agir.

Rassembler et amplifier la voix du milieu

La grève devient un espace pour mobiliser travailleurs, bénéficiaires, citoyen·nes, allié·es et organisations régionales. L'objectif : faire entendre une voix forte, crédible et impossible à ignorer.



3. Nos revendications

- Conditions de travail décentes pour les travailleuses et travailleurs du communautaire;
- Financement suffisant à la mission;
- Reconnaissance pleine et entière des organismes;
- Protection de l'autonomie et fin du financement précaire;
- Investir dans le modèle communautaire comme pilier stratégique.



4. Gains d'octobre à aujourd'hui

- Un mouvement mobilisateur (local et provincial) ;
- Des rencontres stratégiques avec des acteurs politiques ;
- Un appui unanime de Québec Solidaire et le parrainage officiel de la pétition;
- L'établissement et la consolidation de liens avec de nouveaux alliés;
- Un appui de la population ;
- Une éducation politique et populaire des conseils d'administrations;
- Un fort sentiment d'empowerment au sein des équipes.

5. Structure organisationnelle



Comité coordination national

Mandats :

- 1- Organiser les actions régionales/nationales;
- 2- Gérer les communications (réseaux sociaux, image de marque)
- 3- Assurer la représentation auprès des groupes, des régions et des regroupements;
- 4- Interventions dans les médias;
- 5- Assurer une veille du mouvement communautaire;
- 6- Relation et revendications auprès des élu.es;
- 7- Démarchage de partenariats;
- 8- Former des comités selon les besoins (logistique, communication);

Comité coordination À BOUTTE

Contributions	Tâches
Coordination coco	La coordination agit comme gardien du bon fonctionnement des réunions : elle prépare l'ordre du jour, assure le respect du temps, facilite les échanges et veille à ce que les décisions soient clairement définies et suivies. Elle assure les suivis financiers.
Porte-paroles	Les porte-paroles représentent publiquement le mouvement, assurent les interventions dans les médias et portent les revendications auprès des élu·es et partenaires.
Comité communication	Le comité communication est responsable de la conception, de la cohérence et de la diffusion de l'image publique du mouvement. Il gère les réseaux sociaux, développe les messages clés, coordonne les outils promotionnels et assure la circulation de l'information entre les groupes, les partenaires, les médias et le public.
Comité partenarial	Le comité partenarial a pour mandat d'établir et d'entretenir des liens avec les regroupements, organisations et acteurs politiques pertinents. Il vise à créer des ponts stratégiques afin de renforcer les revendications, favoriser les alliances et soutenir l'influence du mouvement dans l'espace public et politique.
Comité représentation/groupes ACA	Le comité groupes ACA vise à créer des ponts stratégiques avec les groupes de bases de d'autres secteurs ou régions.
Comité mobilisation	Le comité mobilisation est chargé de planifier et d'organiser les journées de mobilisation régionales et nationales. Elle élabore le plan logistique complet (transport, matériel, sécurité, parcours, besoins techniques) afin d'assurer la fluidité, l'efficacité et l'impact des actions sur le terrain.
Comité veille politique	Le comité veille politique a pour mandat de suivre l'évolution des tendances politiques, des positions des élu·es et des débats publics touchant le mouvement. Il alimente le Coco en analyses et argumentaires stratégiques, permettant ainsi de développer des prises de position solides, cohérentes et adaptées au contexte politique.
Représentants cellule territoriale	Les représentants des cellules territoriales assurent la circulation fluide et cohérente de l'information entre leur territoire et le Coco. Ils transmettent les besoins, enjeux et actions locales vers la coordination, tout en relayant les orientations, messages et décisions régionales ou nationales auprès des groupes de leur milieu afin d'assurer une mobilisation harmonisée.

5. Structure organisationnelle



Cellules locales

Mandats :

- 1-Suivis et accompagnement des groupes de son territoire;
- 2-Partager l'information avec les groupes;
- 3-Planification et organisation des activités et actions locales;
- 4-Interpeller les élus locaux;
- 5-Gérer les outils promotionnels pour son territoire;
- 6-Être le point de chute pour l'organisation des activités régionales ou nationales (logistique, transport...);
- 7-Déléguer 1 représentant.e au comité de coordination

Le coco laissera le soin aux différentes cellules d'organiser leur structure de travail.

27 mars : Marche régionale à Trois-Rivières (ajuster selon vos régions)



6. Les actions à venir

Exemples que vous pouvez adapter selon vos régions

Semaine du 30 mars au 2 avril 2026

30 mars : Rassemblement devant les bureaux des députés

31 mars : Actions d'éducation populaire et Flash Mob

1er avril : Actions à thématique du 1er avril (à développer)

Jeudi 2 avril 2026

Grande mobilisation provinciale devant l'assemblée nationale



7. Les outils

Site web

Logo et Merch

Pétition

Contacts

FAQ



Sur aboutte.info



[Accueil](#)

[Pourquoi la grève](#)

[Revendications](#)

[Documentation](#)

[Mobilisation](#)

[Nous joindre](#)

LE COMMUNAUTAIRE À BOUTTE!

En grève pour une **VRAIE** justice sociale !

ASSEZ, C'EST ASSEZ.

Pendant que le gouvernement nous lance quelques miettes de financement, les besoins explosent et les organismes communautaires s'épuisent.

À Shawinigan et à Mékinac, des groupes ont refusé de se taire. Face au rehaussement dérisoire annoncé, ils ont levé la tête et dit : **ça ne suffit plus**. Ils ont sonné l'alarme, et rapidement la CDC de Shawinigan, la CDC de Mékinac et la TROC CQM se sont jointes au mouvement.

C'est ainsi qu'est né « **Le communautaire à boutte!** », une grève historique pour faire comprendre au gouvernement que **nous ne quémandons pas : nous exigeons la reconnaissance, le financement et le respect que mérite notre rôle essentiel dans la société.**

Ce mouvement, né ici, est porté par nos réalités locales, mais il trace déjà la voie pour

GRÈVE PHASE 2

**DU 23 MARS AU
2 AVRIL 2026**



Promotion du communautaire à boutte : affiches coroplast (diverses grandeurs), banderoles, macarons, autocollants, foulards rouges, T-Shirts et «Hoodies» ...





8. Actions rapides et processus

- Développer des cellules locales;
- Établir les canaux de communication;
- Mandats de grève;
- Pétition;
- Contribution financière (référence avec cellule locale).

Référez-vous à la feuille Contacts sur notre site web pour plus d'info.

**Le communautaire refuse
de se taire !**